

Projekt (Auszug)	Kunde	Aufgabe	Teilnehmer	Jahr
Promotion, Gewinnspiel, Veranstaltung	Schwarzkopf Henkel	Konzept, Umsetzung	100	1995
Außendiensttagungen Diabetes Care	Bayer Health Care	Konzept, Umsetzung	140	1996 - 2015
Veranstaltungskonzept Buchhandlungen	Universitätsbuchhandlung Phönix (heute Thalia)	Konzept für alle deutschen Buchhandlungsfilialen, Datenbank, Formate, Vermarktung		1999
Konzept Projekthomepage	Mc Kinsey	Konzept, Umsetzung		2000
Willkommen im Club - monatliche Büchersendung auf VOX und XXP	Bertelsmann	Redaktion & Produktion	durchschnittlich 180.000 Zuschauer	2000 - 2004
20 Jahre Menschen für Menschen e.V.	Menschen für Menschen e.V. / ZDF / Bertelsmann	Idee, Steuerung & Koordination, Finanzierung	Spendengala ZDF Ergebnis: 7,6 Mio. EUR Spendenaufkommen	2001
Vermarktungskonzept	Hochtief	Konzept, Umsetzung		2001 - 2003
Tagung	Deutsche Post IT	Konzept, Umsetzung, Website	1.300	2005
50 Jahre Lufthansa	Lufthansa	Konzept, Umsetzung	35.000	2005
Sparkasse Hagen, Eröffnung	Sparkasse Hagen	Konzept, Umsetzung	450	2006
Deutscher Schulpreis	Robert Bosch Stiftung	Konzept, Umsetzung	250	2006
Ideenbörsen (Messe, Konferenz, Abendparty)	Deutsche Post Brief	Konzept, Umsetzung, Mailings, Dialogmarketing, Website	6 x 4.000	2006 - 2007
Jahresauftakttagung	Deichmann	Konzept, Umsetzung, Medienproduktion	1700	2006 - 2016
Veranstaltungsmanagement, Programm, Vermarktung	Sparkasse Hagen	Konzept, Umsetzung	div.	2006 - 2007
Managementmeetings	METRO Group / METRO Cash & Carry	Leadagentur, Konzept	200 - 750 Topmanager weltweit	2006 - 2015
Talk of Town	Audi	Kommunikations- & PR-Konzept	8 x 1.500	2007
60 Jahre VW Bully	VW Nutzfahrzeuge	Kommunikations- & PR-Konzept, Organisation	2 x 35.000	2007
Presseveranstaltung Linde Hydrogen	Linde	Konzept, Umsetzung	150	2008
ECR Tag (Konferenz)	GS1 Germany	Konzept, Umsetzung, Redaktion, Social Media, Vermarktung	jährlich ca. 1.000	2008 - 2012
Olympiade der Köche	Verband der Köche	Konzept, Umsetzung	10.000	2009
Eröffnungsfeier, Bühnenprogramm, Regie				
Top Management Summit St. Petersburg	Henkel	Realisation	120	2009
Int. Launchkonferenz	Bayer Health Care Europe	Konzept, Umsetzung	350	2011
Int. Managementmeeting	Bayer Canada (Lead)	Konzept, Umsetzung	200	2011
Jahresauftakttagung	Schwarzkopf Professional	Konzept, Umsetzung	200	2010 - 2011
Vorstandsmeeeting, Teamevent	Henkel	Konzept, Umsetzung	40	2012
Firmenzusammenschluss, Kick-off	Bayer Diagnostic Imaging	Konzept, Umsetzung	130	2012
Medienproduktion	Ketchum Pleon	Konzept, Umsetzung, Produktion		2012 - 2015
Teamevent "Deep Dive Shanghai"	Henkel Beauty Care	Konzept, Umsetzung	110	2013
1. Deutscher Entwicklungstag, 16 Veranstaltungen zeitgleich	Bundesministerium für Zusammenarbeit und Entwicklung, Engagement Global gGmbH	Konzept, Umsetzung	200.000	2013
100 Jahrfeier	Deichmann	Konzept, Umsetzung, Medienproduktion, Ausstellung	500	2013
DGN: Messestand & Aktivitäten Betaferon	Bayer HealthCare	Konzept, Umsetzung	2.500	2013
Launchsymposium Nexavar, Teamevent, Tagung, Abschlussveranstaltung	Bayer HealthCare	Konzept, Umsetzung	250	2013
Incentive Gold- und Silberclub	Vorwerk	Konzept, Umsetzung	150	2013 - 2014
YOU & METRO day	METRO Cash & Carry	Konzept, Umsetzung, Spiele, Interaktion, Regie	1.800	2013 - 2015
50 Jahre METRO Cash & Carry	METRO Cash & Carry	Ideen, Konzept, internationales Framework	> 100.000	2014
60 Jahre SOS Kinderdorf e.V., 12 Outdoorveranstaltungen	SOS Kinderdorf e.V. / Gallafilz	Regie & Bühnenprogramm	durchschnittlich 2.-5.000 pro VA	2015
Launch UNITED	METRO Group	Konzept, Umsetzung, Regie	ca. 2.000	2015
60 Jahre Prinzenrolle, Roadshow	Griesson De Beukelaer	Konzept, Umsetzung	> 6.000	2015
Zukunftscharta Tour 2015 / 2016	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), Engagement Global gGmbH	Konzept, Umsetzung, Organisation, Regie	16 Städte, 300 - 1.000	2015 - 2016
Jahresauftakttagung	Ascensia Diabetes Care	Konzept, Umsetzung, Interaktion, Medien, Regie	160	2016
Jahresauftakttagung	Deichmann	Konzept, Umsetzung, Medienproduktion, Modenshow, Regie	1700	2016